
COMO ATRAIR CLIENTES ATRAVÉS DA INTERNET



5 PODEROSOS PASSOS

CRISTIANO PRADO


fator
empreendedor

SO COMEÇEI?

Oi, prazer! Meu nome é **Cristiano Prado** e eu descobri o poder de atrair clientes através da Internet quando eu comecei a empreender.

Logo no início da minha jornada, em 2011 quando eu abri meu primeiro negócio vi que não ia dar pra ficar contando com a sorte e com o boca a boca de outras pessoas.

Então, comecei a investir em anúncios em rádio, panfletos e outros meios.

Mas vi que isso não estava trazendo o resultado esperado e eu estava gastando muito mais do que estava ganhando com essas divulgações tradicionais.



DESCOBRI ALGO INCRÍVEL



Depois de ver que essas mídias tradicionais não estavam funcionando pra mim e que eu estava mais perdendo dinheiro do que realmente divulgando meu negócio eu decidi mudar a estratégia.

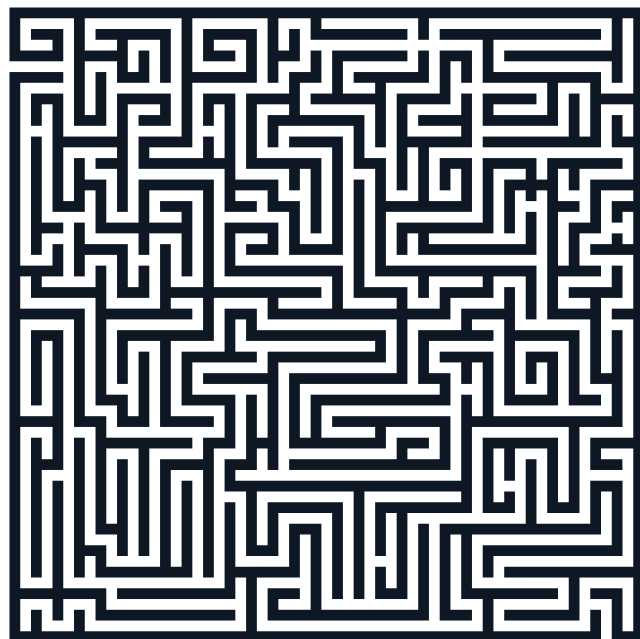
Com muito estudo eu descobri algo incrível! Descobri que dá usar as redes sociais para atingir um público muito mais qualificado.

A DIFICULDADE NO COMEÇO

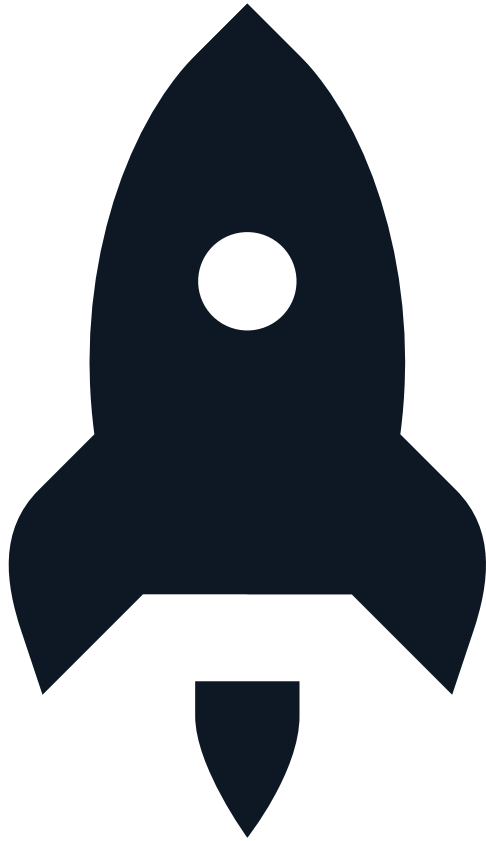
Depois de descobrir que dava para usar a Internet, principalmente as redes sociais para divulgar meu negócio com muito menos dinheiro e para as pessoas certas **eu me vi num labirinto...**

Todas as estratégias e como executá-las faziam parte de um mundo novo pra mim, e na época não tinha ninguém que ensinava aquilo direito.

Foram muitos testes, erros e acertos durante muito tempo até conseguir pegar o jeito da coisa.



CONSEGUI!



Em 2012, depois de tentar e tentar várias vezes, depois de gastar muito dinheiro em anúncios, eu consegui acertar a veia do negócio!

No mesmo ano, meu bar que não era nada conhecido no começo e ficava localizado numa rua pouco movimentada, até mesmo com uma iluminação ruim **começou a ganhar notoriedade entre o público de Goiânia...**

No final do ano veio o prêmio de *Bar Revelação* da Revista Veja, **e mais**, eu havia conquistado o sonho de faturar 1 milhão de reais em um ano.

O QUE OS ANÚNCIOS ME TROUXERAM

Hoje, depois de 10 anos conquistando clientes através da Internet para os meus negócios e ajudando vários outros negócios com a mesma metodologia eu me sinto apto a ajudar outras pessoas a conquistarem os mesmos resultados.

Foram mais de 100 mil clientes somente para os meus negócios, mais de 200 mil seguidores nas redes sociais contando todas as minhas empresas e alguns milhões de faturamento ao longo desses últimos anos.

AGORA
CHEGOU A
HORA DE TE
AJUDAR!

VOCÊ, TAMBÉM PODE!

Nesse Ebook eu vou te ensinar através de **5 passos** de como você pode atrair mais clientes para o seu negócio.

Mesmo que você seja completamente iniciante, mesmo que você não sabe mexer com Internet.

Se você tem um negócio e quer divulgar melhor para atrair mais pessoas qualificadas para comprar de você, quer aumentar suas vendas e ter a paz que todo empreendedor merece.

Esse ebook é para você!

Não importa se você vende produtos físicos, serviços, produtos digitais, se você tem uma loja numa rua que não tem movimento ou se você tem uma loja chamativa no shopping mais movimentado da sua cidade.

OS OBJETIVOS DESSE EBOOK

01

Te mostrar os passos para você atrair mais clientes de forma simples e que você consiga colocar em prática rapidamente.

02

Te indicar as melhores formas de aprender a executar com excelência os passos que eu vou mostrar aqui nesse livro digital.

03

Te mostrar que é possível ter a paz e a vida que todo empreendedor merece com clientes chegando a todo momento querendo comprar de você, contratar seus serviços e te mostrando que existe uma luz, mesmo em momentos de crises.

OS PASSOS

Os passos que eu vou te mostrar a seguir são validados e testados nos meus negócios e em negócios que eu dou consultoria.

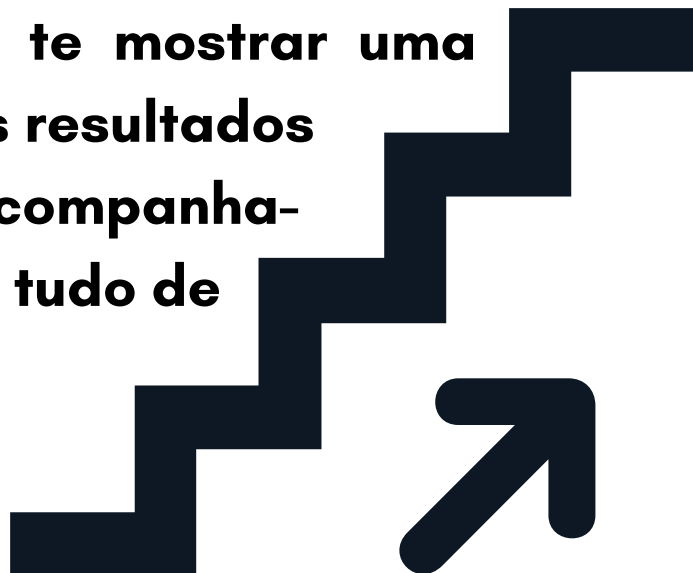
Esse material poderia facilmente ser vendido por conta do grau de transformação que ele gera a quem aplica esses passos.

Porém, eu sinto que é hora de eu entregar esse valor de forma gratuita para quem realmente está afim de fazer acontecer.

A implementação desses passos e os seus resultados vão depender exclusivamente de você.

ATENÇÃO:

No final desse ebook eu vou te mostrar uma forma de conseguir ainda mais resultados e como você pode ter o meu acompanhamento para te ajudar a aplicar tudo de forma simples.



PASSO 1 ESTEJA NA INTERNET

Hoje em dia é praticamente impossível achar alguém que não gasta pelo menos 2 a 3 horas por dia olhando para o celular, conectado à Internet.

A atenção das pessoas antes estava nas TVs, rádios, jornais e revistas, mas hoje está em apenas um lugar: na Internet.

E você precisa estar lá também.

Você precisa aprender a posicionar sua empresa na Internet.

E como você faz isso?

Se você ainda não tem o perfil comercial no Instagram, uma página comercial no Facebook do seu negócio, você já está para trás!

Portanto, pare tudo o que você está fazendo e crie imediatamente isso.

Hoje, nós consideramos o Instagram a verdadeira vitrine do seu negócio.

Ele pode te gerar até mais resultados do que estar com uma loja perfeita num shopping muito movimentado.



PASSO 2

ORGANIZE

SUA VITRINE

Lembra que eu disse que hoje o Instagram é a vitrine do seu negócio?

Pois é, você quer ter uma vitrine completamente desarrumada, com um monte de produto jogado lá ou uma vitrine organizada e que chame a atenção das pessoas que passam por lá?

Imagino que você quer a segunda opção não é?

Então, vou passar um checklist aqui para que você possa ir arrumando algumas coisas na sua "vitrine digital" e não esquecer de nada:



- ☐ Na Bio do seu Instagram, coloque porque as pessoas devem te seguir, quais tipos de conteúdo você posta lá e use emojis para ter mais destaque.
- ☐ Ainda na Bio, faça uma *Chamada Para Ação* e coloque um link. Um exemplo de chamada para ação: "Nos chame no Whatsapp e faça o seu orçamento agora mesmo".
- ☐ No link da sua bio, coloque um link direto para o seu Whatsapp ou então coloque o link da sua página na Internet se você faz vendas através da Internet.
- ☐ Use os Destaques do Instagram para entregar informações importantes como "Onde ficamos", "Quem somos nós", "Nossos produtos", "Depoimentos de clientes", "Resultados", etc.
- ☐ Na foto do perfil, coloque uma imagem com um fundo de cor forte, que chame a atenção.

PASSO 3 AINDA NÃO É HORA DE VENDER

Eu sei que você está querendo vender e fazer dinheiro logo.

Mas se você já criou seu perfil no Instagram e sua página no Facebook, já arrumou as informações, colocou uma boa imagem de perfil conforme eu falei no Checklist.

Agora é hora de começar a movimentar e atrair público para suas redes, público qualificado!

Uma das principais formas de atrair esse tal público qualificado é usando e abusando do Marketing de Conteúdo.

Nada mais é do que postar conteúdos que tenham a ver com o seu público e que tenham a ver com o produto que você vende e os valores e posicionamento da sua marca.

Existem 3 tipos de conteúdo:

- **Topo de funil:** Conteúdos que mostre para as pessoas que elas podem ter um problema (que o seu produto resolve). Por exemplo: "87% das pessoas que frequentam Spas são mais bem resolvidas e possuem relacionamentos mais felizes".
- **Meio de funil:** Conteúdos para pessoas que já sabem que existe um problema e ela quer resolver. Por exemplo: "5 formas de acabar com o stress do dia a dia com exercícios em casa".
- **Fundo de funil:** Pessoas que já conhecem o problema e já sabem que você ou seu produto podem resolver esse problema. Nesse caso, são conteúdos de venda.

Porém, eu quero que você foque em apenas um desses conteúdos: Topo de funil.

Produza ao menos 1 post por dia com conteúdo dando dicas e mostrando para as pessoas que o seu produto pode trazer benefícios que talvez elas mesmas nem sabiam que precisaria. Tenha consistência!

Outra dica aqui é usar os Stories.

Stories são perfeitos para relacionamento com seu público.

É muito bom para mostrar a produção, backstage do seu negócio e humanizar a sua marca.

Lembre-se que pessoas se conectam com pessoas.

Se você acha que produzir conteúdo não dá para você, porque você já tem muitas coisas pra fazer, considere contratar um Social Media ou até mesmo pedir para seu filho, sua filha, seu sobrinho para fazer isso e te ajudar.

É muito importante que você tenha uma marca ativa na Internet e esses conteúdos são verdadeiros imãs de audiência.

Quanto mais audiência, mais vendas.

PASSO 4, AGORA É HORA DE VENDER

Como estão seus conteúdos? A todo vapor?

Espero que sim...

Agora chegou a hora que todo mundo quer: vender!

E atrair clientes através de conteúdos é muito importante, mas agora vamos fazer isso virar uma Máquina de gerar clientes através de uma coisa:

Anunciando!

Nesse passo você vai criar anúncios de venda para o público que se envolveu com seu Instagram e pode até mesmo pegar os dados desses públicos e anunciar para públicos semelhantes deles para que você consiga ainda mais clientes.

Não sabe fazer isso? Calma que no final desse ebook eu vou te contar como pode aprender tudo no passo a passo.

Se você ainda não sabe criar anúncios eu vou te mostrar como você faz de forma simples e direta, do zero até ter seus resultados.



PASSO 5 E QUEM NÃO COMPROU?

Se você está colocando tudo em prática, você já deve estar recebendo vários clientes, várias vendas...

Mas ainda tem mais uma coisa.

E quem se mostrou interessado mas ainda não comprou de você?

É bem simples, você precisa criar anúncios específicos para essas pessoas.

Os anúncios que mais funcionam para essas pessoas são anúncios de **quebra de objeção**.

Geralmente as pessoas não compram porque possuem alguma objeção, e agora é hora de você solucionar isso em massa.

Os principais anúncios nessa fase de venda são:

- **Dúvidas:** Anúncios em vídeo que tiram dúvidas sobre o seu produto ou serviço.
- **Garantia:** Se o seu produto possui garantia, fale sobre isso nos seus anúncios.
- **Bônus / Promoção:** As pessoas adoram Bônus ou valores promocionais, explore isso para as pessoas que quase compraram de você mas ainda não comprou. Use elementos de escassez e urgência para fazer a pessoa tomar a decisão rápido.
- **Como o produto funciona:** Se for um produto físico que gere curiosidade no funcionamento dele, mostre como o produto funciona. Se for um produto digital, mostre como é o produto por dentro.
- **Depoimentos:** Pessoas que usaram o produto e gostaram são anúncios poderosíssimos! Pra você conseguir esses depoimentos você pode fazer uma promoção especial para quem gravar um vídeo falando como o produto ajudou ela.

PRÓXIMOS PASSOS

Eu tenho certeza que se você colocar esses passos em prática você vai estar muito a frente da sua concorrência e vai transformar suas redes sociais em imãs de novos clientes.

Mas eu quero mais pra você, eu quero que você realmente saiba fazer tudo, domine tudo isso que a gente falou aqui, durma mais tranquilo porque está sempre com a agenda cheia, vendendo toda hora, tenha uma vida com menos stress...

E isso é possível!



Uma agenda cheia, clientes chegando a todo momento é o típico problema bom que todo empreendedor quer ter, né?

E eu posso te ajudar nisso quase que pessoalmente!

Recentemente eu desenvolvi um treinamento onde eu te passo tudo isso de forma prática, através de passo a passo, na tela do meu computador.

Com aulas exclusivas que podem ser assistidas e acessadas a hora que quiser.

Esse treinamento é o próximo passo que você precisa pra aprender do zero a criar anúncios matadores na Internet.

Além do treinamento, você ainda vai levar vários Bônus exclusivos que vão aumentar ainda mais seus resultados e eu estou passando pra você que baixou esse ebook.

Imagina ter a vida que você sempre quis, podendo dar uma vida melhor para a sua família, com menos preocupações por conta de falta de clientes...

Eu passei por isso e hoje eu ajudo várias pessoas a conseguirem o mesmo.

Imagine como será a sua vida, a vida dos seus negócios se você não tomar uma decisão agora.

A Internet está aí e está engolindo quem não sabe usar a seu favor.

Eu te entreguei os passos que você precisa seguir para atrair clientes de forma altamente eficiente.

Mas eu quero te ajudar ainda mais, e essa ajuda é através do treinamento Método Máquina de Clientes.

Onde eu te entrego uma metodologia validada que me gerou mais de 100 mil clientes e que eu passo para vários clientes que eu dou consultoria.

Essas consultorias costumam custar por volta de 10 a 15 mil reais e esse produto eu desenvolvi para quem quer ter os mesmos resultados mas não podem pagar todo esse valor.

Se você entrar para o treinamento ainda hoje, você garante sua vaga por apenas **12x de 19,19 ou R\$ 197 à vista!**

É isso mesmo, um valor irrisório para você aprender a atrair milhares de clientes através dos anúncios na Internet.

Se você percebeu a importância de saber anunciar de forma efetiva para o público certo, clique no link abaixo e saiba mais como esse treinamento funciona:

QUERO ATRAIR
MAIS CLIENTES!

Estarei te esperando na área de membros!

Ah, e se você ainda não me segue nas redes sociais, me segue lá:

Instagram: @ocristianoprado

Youtube: youtube.com/cristianoprado